



***In 2004 ging een innovatief en internationaal project over jongeren en ondernemen van start, het Youth Employment Spark\*-project van de Jeugdraad, gesteund door de NCDO. Spark\* geeft jonge ondernemers een kans en vraagt zo op een positieve manier meer aandacht voor internationale jongerenwerkloosheid.***

### De feitjes: een paradox

- Jonge mensen lijken op succesvolle ondernemers. Ze zijn actief, sociaal, innovatief, flexibel en ondernemend.
- Werkeloosheid is wereldwijd een groot probleem onder jongeren. In sommige landen is zelfs 45 % van de jongeren onder de 26 werkloos.
- Het midden- en klein bedrijf (mkb) levert in alle landen de meeste arbeidsplekken.

Je zou denken dat jongeren en ondernemerschap een logische combinatie is. Dit is echter niet zo! Volgens een onderzoek van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) uit 2005 heeft 20 % van de jongeren de kenmerken en kwaliteiten in huis heeft om een succesvolle ondernemer te worden. Slechts 5 % van de jongeren waagt het echter om ondernemer te worden.

### Hoe kan dat? De problemen

**Jongeren worden vaak door niemand gezien als potentieel ondernemer, niet door de overheid, niet door het bedrijfsleven en niet door zichzelf.**

Jongeren worden vaak door niemand als potentieel ondernemer gezien, niet door de overheid, niet door het bedrijfsleven en niet door zichzelf. Problemen zijn dat jongeren te weinig ervaring en contacten hebben; banken vinden een bedrijfslening te riskant; er is te weinig aandacht voor ondernemerschap in het onderwijs en te weinig specifiek op jongeren gerichte informatie; ondernemerschap wordt niet gepromoot door instanties die je helpen zoeken naar een baan; jongeren hebben geen eigen spaargeld. Veel van deze problemen kloppen. Dit betekent echter niet dat jongeren geen ondernemer kunnen worden!

Jongerenwerkloosheid staat niet op zichzelf. Deels is het een oorzaak voor veel andere problemen; armoede en criminaliteit liggen voor de hand. Jongeren aan het werk krijgen heeft positieve gevolgen voor de (sociaal-) economische ontwikkeling van een land, de gezondheid, en het milieu.

### Spark\*

Het Spark\*-project pakt de problemen die jonge ondernemers hebben aan door te helpen met de juiste begeleiding. Samen met jongerenorganisaties in Nederland, de Filipijnen, Brits-Guyana, Zuid-Afrika en Turkije is in 2004 een ondernemersplancompetitie voor maatschappelijk verantwoorde ondernemingen opgezet. De winnaar uit ieder land mocht zijn bedrijf op gaan zetten met de steun van de jongerenorganisatie, een mentor, een garantiefonds, uitgebreide netwerken en informatie. Ondernemers uit deze landen delen hun ervaringen op een weblog op de website van het project.

[www.youthspark.org](http://www.youthspark.org)

### NCDO

De Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling (NCDO) betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking. Daarnaast ondersteunt ze mensen en organisaties in Nederland die zich inzetten voor verbetering van de positie van mensen in ontwikkelingslanden.

[www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl)

### BiD Challenge

De Business in Development (BiD) Challenge richt zich op het stimuleren van het midden en klein bedrijf (MKB) in ontwikkelingslanden. Het ziet het MKB als een van de sleutels tot economische ontwikkeling en armoedebestrijding.

[www.bidchallenge.org](http://www.bidchallenge.org)



# SPARK

YOUTH EMPLOYMENT SPARK

## Spark\* Nederland



De Nederlandse Niels Koldewijn neemt je mee op reis met zijn reisorganisatie FairGround voor een unieke vakantie. Help mee met de bouw van een school in Azië of tel neushoortjes in het Afrikaanse gras.

[www.fairgroundsessions.nl](http://www.fairgroundsessions.nl)

## Spark\* Filippijnen



Jose Benjamin Sigua studeert aan De la Salle University in Manilla op de Filippijnen. Samen met een groep studiegenoten heeft hij een koffiebar, Coffee Deck. Als dove studenten is het voor hen heel belangrijk om als ondernemers zelf kansen te creëren in het leven. Het garantiefonds voor de onderneming is mede tot gekomen met de steun van ICCO.

## Spark\* Guyana



Jermaine London woont in Georgetown, Guyana en zet zijn eigen varkensboerderij op om in de vleesproductie te gaan voorzien. Met zijn motto: "Good quality, presentation, succulence and affordability" is hij hard op weg om belangrijke contracten te leggen.

## BiD Challenge-deelnemer 2005: RagBag

RagBags zijn trendy producten, gemaakt van recycled plastic. Dit gebeurt in India, waar heel veel zwerfafval ligt. Het bedrijf iD-L is verantwoordelijk voor het ontwerp en de marketing van deze hippe producten.

[www.id-l.nl](http://www.id-l.nl) / [www.ragbag.nl](http://www.ragbag.nl)



Nederlandse Spark\* ondernemer met mentor Alex Nijstad

## Tips om zelf actie te ondernemen:

- Ontwikkel je bedrijfsidee. Kijk voor meer inspiratie op [www.youthspark.org](http://www.youthspark.org) en [www.bidnetwork.org](http://www.bidnetwork.org)
- Doe mee aan een competitie: kijk voor de ronde van 2006 op [www.newventure.nl](http://www.newventure.nl)
- Ga op zoek naar een stage of leerplek via school, gemeente, zelf.. zoek een leuk bedrijf en bel ze op!
- Bekijk verschillende websites over ondernemerschap, zoals [www.lerenondernemen.nl](http://www.lerenondernemen.nl), [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl) en [www.ondernemersplein.nl](http://www.ondernemersplein.nl)
- Volg een relevante opleiding: bijvoorbeeld een minor Ondernemerschap
- Zoek een partner
- Zoek een goede mentor

